

2025年3月10日  
浜松市中央区館山寺町 1832-1  
館山寺温泉観光協会

報道関係者各位

## 館山寺温泉 WEB サイトとロゴマークが生まれ変わりました！ ～リニューアル記念キャンペーンを開催～

館山寺温泉観光協会（浜松市中央区館山寺町、会長：森下忠康）では、2025年3月9日（日）に館山寺温泉のWEBサイト（<https://www.kanzanji.gr.jp/>）とロゴマークを全面リニューアルいたしました。

従来のWEBサイトは、2010年頃から約15年間リニューアルを実施しておらず、広報活動の充実及びプロモーションのさらなる推進を図るためには、デザインを一新する必要性がありました。

新たなWEBサイトは、「温泉」「湖」「食」「絶景」をファーストビューで表示し、館山寺温泉のポテンシャルを最大限に訴求。エリアの魅力を【点から面へ】広げた情報発信を実現しました。また、多言語化対応を強化することで海外から訪れる方々にも魅力を十分に感じていただける内容となっています。これを契機により一層、館山寺エリアの地域活性化に努めてまいります。

リニューアルとキャンペーンの概要は下記のとおりです。

トップページイメージ〈PC版〉



ロゴマーク〈パターン1〉



浜名湖かんざんじ温泉  
Hamanako Kanzanji Onsen

ロゴマーク〈パターン2〉



浜名湖かんざんじ温泉  
Hamanako Kanzanji Onsen

## ■ WEB サイトリニューアルのポイント

### 1. デザインの刷新

新サイトでは、美しい景観と美味しいグルメを視覚的に伝えるため写真や動画を新たに撮影し、ビジュアルを強化したデザインへ一新しました。また、ロゴマークに合わせて和モダンで柔らかいイメージの書体を採用しました。

### 2. 情報構造の最適化

旧サイトでは、情報が分散していた部分を整理し、ユーザーが求める情報へ迅速にアクセスできるよう、ナビゲーションメニューやコンテンツ配置を再構築し、ユーザーエクスペリエンスの向上を図りました。

### 3. 多言語対応の強化

新サイトでは、英語・簡体字にも対応し海外からのユーザーにも配慮した多言語対応を強化しました。旧サイトでは、日本語とは別々に管理されていたため、情報の更新漏れなどが発生していた。

### 4. モバイルフレンドリー

スマートフォンやタブレットなど、さまざまなデバイスでの閲覧に最適化されたレスポンシブデザインを採用し、サイト内ほぼ全ての情報をさまざまなデバイスから快適に閲覧できる環境を整えました。旧サイトでは、PCとスマートフォンそれぞれ別ページを表示しており、スマートフォンで取得できる情報量が極めて少なかった。

### 5. SNS との連携強化

WEB サイトのリニューアルに先立ち SNS (Instagram など) アカунトのリニューアルも既に実施しており、情報を WEB サイトと連携させることにより、より視覚的に館山寺温泉の魅力を伝えます。

## ■ ロゴマークリニューアルのポイント

### 1. 館山寺温泉の象徴

館山寺温泉の象徴である、志ぶき橋にかかる夕日をシンボルマークにしました。

### 2. 和モダンなデザイン

幅広い年齢層に受け入れられやすい、和モダンなデザインを採用しました。

また、書体については館山寺温泉の温かい・やわらかいイメージが伝わるよう明朝体・セリフ体を採用しました。



## ■ リニューアル記念キャンペーン



※写真はイメージです。

### 1. 概要

タイトル：館山寺温泉 WEB サイトリニューアルキャンペーン

期 間：2025年3月10日（月）～2025年5月31日（土）

### 2. 景品

	賞品名	対象数
特賞	館山寺温泉 ペア宿泊券	10組 20名様
A賞	館山寺温泉 ペアお食事券	15組 30名様
B賞	館山寺温泉 ペア日帰り入浴券	25組 50名様
合 計		50組 100名様

### 3. 応募方法

#### 【応募方法①】

館山寺温泉公式 Instagram アカウントをフォロー、かつキャンペーン投稿に『いいね』する。

#### 【応募方法②】

WEB サイトの専用応募フォームから必要事項を入力して応募する。

## 4. 応募規約

### ①応募資格

- ・本キャンペーンの応募は、日本国内に居住する 18 歳以上の方に限ります。  
(未成年者の応募には、保護者の同意が必要)
- ・応募はお一人様1回までとし、同一人物による複数応募が判明した場合全ての応募を無効とします。
- ・館山寺温泉観光協会会員および関係者は応募できません。

### ②当選および景品について

- ・宿泊券の宿泊先は運営側で振り分けて通知します。
- ・日帰り入浴券も同様に運営側で振り分けてご案内します。
- ・当選発表は、6月下旬頃を予定しております。
- ・当選者にはキャンペーン終了後、指定の方法（DM・メールなど）で通知します。  
2週間以内までに返信がない場合は当選を無効とします。
- ・景品の権利は第三者に譲渡・換金できません。
- ・景品の提供に関するトラブル（遅延・変更・中止等）について、主催者は一切の責任を負いません。
- ・当選者が辞退・連絡不能・規約違反等の理由で当選資格を失った場合、繰り上げ当選は行いません。

【注】ご応募された Instagram アカウントにおいて、次に該当する変更操作・設定等が認められた場合、当選連絡および賞品の発送ができなくなる場合がありますので予めご了承ください。

- ・@kanzanji\_kanko アカウントのフォローを解除する
- ・指定の応募方法を満たしていない
- ・Instagram アカウント名を変更する
- ・Instagram アカウントを非公開設定としている
- ・Instagram を退会する

### ③免責事項

- ・本キャンペーンは Meta 社と関係ありません。
- ・本キャンペーンの内容は予告なく変更・中止される場合があります。
- ・SNS のシステムトラブル、不具合、通信障害等により応募が正常に完了しなかった場合でも、主催者は一切の責任を負いません。
- ・本キャンペーンへの応募・参加によって生じた損害について、主催者は一切の責任を負いません。

### ④個人情報の取り扱い

- ・応募者の個人情報は、本キャンペーンの運営および景品発送のみに使用し、第三者に提供・開示することはありません。（法令により開示を求められた場合を除く）
- ・個人情報の取り扱いについては館山寺温泉観光協会のプライバシーポリシーに基づき管理します。

以上

\*\*\*\*\*

【本リリースに関する問い合わせ先】

館山寺温泉観光協会事務局 中野 TEL：053-487-0152